

Program studiów podyplomowych

Akademia Startup (2 edycja)

Semestr zimowy 2017/2018, letni 2017/2018

https://www.podyplomowe.ue.wroc.pl/114,953,akademia_startup.html

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin
MODUŁ I: Idea&Creation		
1	Współczesne trendy w środowisku startupowym	4
2	Modele biznesowe startupów	12
3	Formy organizacyjno-prawne startupów	8
4	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne	8
MODUŁ II: Finance		
5	Tworzenie biznesplanu	8
6	Wycena pomysłu	4
7	Źródła finansowania startupów	12
8	Funkcjonowanie akceleratorów	4
9	Negocjacje i relacje z inwestorami	4
MODUŁ III: Research&Sale		
10	Badanie rynku	4
11	Techniki kreatywnego myślenia i tworzenie innowacyjnych produktów	8
12	Design thinking	4
13	Pozyskiwanie klientów	8
14	Efektywna sprzedaż	4
MODUŁ IV: Marketing		
15	Budowanie marki i strategię marketingowe	8
16	Startup w Social Media	4
17	Startup PR	4
MODUŁ V: Development		
18	Strategie rozwoju startupów	8
19	Lean Startup	8
20	Kryzys i zmiany w startupie	4
21	Narzędzia informatyczne wspomagające funkcjonowanie startupu	4
MODUŁ VI: Team		
22	Trening menedżerski i budowanie zespołu	8
23	Komunikacja w zespole	4
24	Motywowanie	4

25	Gdy startup przestaje być startupem	4
26	Egzamin	8
RAZEM		160