

Program studiów podyplomowych

Zarządzanie ekspansją zagraniczną i rozwojem (w branży fashion) (we współpracy z CCC SA)

Semestr letni 2016/2017, zimowy 2017/2018

https://www.podyplomowe.ue.wroc.pl/114,895,zarzadzanie_ekspansja_zagraniczna_i_rozwojem_w_branzy_fashion.html

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin
1	Moduł I: ZARZĄDZANIE SPRZEDAŻĄ NA RYNKU EUROPEJSKIM	0
2	Planowanie sprzedaży	8
3	Zarządzanie sprzedażą	8
4	Controlling sprzedaży, analiza i ocena sprzedaży	8
5	Logistyka międzynarodowa	8
6	Moduł II: MARKETING W BRANŻY FASHION	0
7	Marketing sprzedaży	8
8	Strategie i techniki Visual Merchandisingu w sprzedaży	4
9	Rozwój e-commerce i marketing on-line	8
10	Komunikacja marketingowa w punktach sprzedaży	4
11	Moduł III: ZARZĄDZANIE PRUDUKTEM	0
12	Proces budowania kolekcji produktowej	8
13	Produkcja w CCC Factory	8
14	Moduł IV: KSZTAŁTOWANIE UMIEJĘTNOŚCI LIDERA I MENEDŻERA	0
15	Zarządzanie karierą oraz etykieta biznesu	8
16	Inteligencja emocjonalna w biznesie oraz negocjacje	12
17	Profesjonalna prezentacja, autoprezentacja i wystąpienia publiczne	8
18	Metodyki zarządzania projektami wykorzystywane w rozwoju	8
19	Moduł V: KREOWANIE BRANŻY FASHION	0
20	Moda jako zjawisko społeczne i kulturowe. Miejsca kreowania trendów.	6
21	Moduł VI: ZARZĄDZANIE EKSPANSJĄ I ROZWOJEM	0
22	Strategie marketingowe, polskie sieci w ekspansji zagranicznej	8
23	Ekspansja terytorialna w branży fashion	12
24	Moduł VII: MIĘDZYNARODOWA STRATEGIA ORGANIZACJI	0
25	Strategie międzynarodowe	8
26	Prawne aspekty funkcjonowania grupy kapitałowej i sprzedaży	8
27	Kultura organizacyjna i różnice kulturowe w organizacjach międzynarodowych	6
28	Moduł VIII: TEAM MANAGEMENT	0

29	Team Management - tworzenie zespołu	8
30	Team Management - wsparcie zespołu	8
31	Egzamin	4
RAZEM		176