

Program studiów podyplomowych

Zarządzanie Projektami E-Commerce (II edycja, przy współpracy z Ceneo.pl, GrupaUnity i Interaktywnie.com; studia realizowane pod patronatem Izby Gospodarki Elektronicznej; REKRUTACJA TRWA!!!)

Semestr zimowy 2016/2017, letni 2016/2017

https://www.podyplomowe.ue.wroc.pl/114,828,zarzadzanie_projektami_e_commerce.html

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin
1	E-biznes – od czego zacząć?	4
2	Metodyki w zarządzaniu projektami e-commerce	12
3	Zarządzanie procesami w handlu elektronicznym	4
4	Prawne aspekty prowadzenia e-biznesu	4
5	E-biznes – źródła finansowania	4
6	E-handel – jak prowadzić własne przedsiębiorstwo?	16
7	Podsumowanie modułu I - przygotowanie projektu uruchomienia sklepu internetowego	4
8	Strategia Marki	8
9	Model Biznesowy e-commerce	8
10	Public relations w działalności e-commerce	8
11	Zarządzanie lojalnością klienta	4
12	Strategia marketingowa i dobór narzędzi komunikacji	4
13	Warsztaty sprzedażowe	4
14	Logistyka w e-biznesie	8
15	Innowacje i trendy w e-commerce	8
16	Podsumowanie modułu II - przygotowanie projektu uruchomienia sklepu internetowego	4
17	E- handel – platformy sklepowe	12
18	Technologia w projektach e-commerce	8
19	Narzędzia informatyczne wspierające działalność e-commerce	8
20	Tworzenie treści stron internetowych	4
21	Podsumowanie modułu III - przygotowanie projektu uruchomienia sklepu internetowego w zespołach projektowych	8
22	Projekty e-commerce - case study w siedzibie CENEO	16
23	Analityka i reklama internetowa (SEM / SEO)	16
24	Usability i analityka w serwisach e-commerce	8
25	Podsumowanie modułu IV - przygotowanie projektu uruchomienia sklepu internetowego	8
26	Egzamin końcowy	0
RAZEM		192