

Program studiów podyplomowych

Społeczna odpowiedzialność biznesu (studia zamawiane dla KGHM Polska Miedź S.A.)

Semestr letni 2015/2016, zimowy 2016/2017

https://www.podyplomowe.ue.wroc.pl/114,742,spoleczna_odpowiedzialnosc_biznesu.html

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin
1	Specyfika Grupy KGHM	4
2	Podstawowe modele CSR oraz koncepcja interesariuszy	4
3	Krajobraz CSRu w Polsce	4
4	Zarządzanie społeczną odpowiedzialnością	4
5	Strategiczne zarządzanie społeczną odpowiedzialnością biznesu	8
6	Podejście do społecznej odpowiedzialności w oparciu o wytyczne norm PN-ISO 26000, AA1000 SES oraz wytyczne raportowania Global Reporting Initiative (GRI)	12
7	Wytyczne, standardy i dobre praktyki raportowania CSR w branży wydobywczej	2
8	Analiza case studies CSR w obszarze spółek surowcowych	2
9	Raportowanie danych pozafinansowych	8
10	Angażowanie pracowników w projekty społeczne. Informowanie o działaniach CSR w firmie. Komunikacja z pracownikami Grupy Kapitałowej	4
11	Mierzalność i ocena opłacalności projektów z obszaru społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw	8
12	Społeczna odpowiedzialność biznesu w ujęciu strategicznym - analiza przypadku	4
13	Pomiar dokonań (KPI) w społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw	8
14	Zarządzanie różnorodnością jako element polityki odpowiedzialności firmy wobec pracowników	4
15	Implementacja podejścia społecznie odpowiedzialnego w organizacji	6
16	Programy CSRowe jako narzędzie realizacji strategii CSR	2
17	Komunikowanie CSR, media społecznościowe	4
18	Corporate governance	8
19	Budżetowanie społecznej odpowiedzialności	20
20	Odpowiedzialne zarządzanie na tle łańcucha wartości	8
21	Zrównoważony łańcuch dostaw – znaczenie dla strategii firmy	12
22	Rola państwa, rynku i organizacji pozarządowych w tworzeniu i realizacji CSR	4
23	Współpraca międzysektorowa	6
24	Fundacja KGHM Polska Miedź – platforma do budowania relacji dobrosąsiedzkich i wsparcia regionu – case study	1
25	Sponsoring jako narzędzie realizacji strategii CSR	1
26	Międzynarodowe wymiary różnic kulturowych jako stymulanty CSR	4
27	Komunikacja projektów społecznych i CSR z otoczeniem. Informowanie i promocja CSR	

poza firmą. Zarządzanie sytuacją kryzysową

8

RAZEM

160