

Program studiów podyplomowych

Zarządzanie Międzynarodowe (we współpracy z firmą R. Bosch)

Semestr zimowy 2015/2016, letni 2015/2016

https://www.podyplomowe.ue.wroc.pl/114,647,zarzadzanie_miedzynarodowe.html

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin
1	Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej	3
2	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	3
3	Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstw międzynarodowych	4
4	Warsztat różnorodności kulturowej	4
5	Rola kultury narodowej w internacjonalizacji przedsiębiorstw	4
6	Korporacje transnarodowe z rynków wschodzących	4
7	Fuzje i przejęcia –procedury i przygotowanie	4
8	Przebieg i realizacja fuzji-warsztat z praktykiem	8
9	Kontynentalne modele i strategie zarządzania (model azjatycki, amerykański, europejski)	10
10	Współpraca z Azjatami-warsztat z praktykiem	6
11	Handel zagraniczny	6
12	Bezpośrednie i pośrednie inwestycje zagraniczne	6
13	Praktyczne aspekty handlu zagranicznego- warsztat z praktykiem	4
14	Logistyka i transport międzynarodowy	8
15	Zarządzanie łańcuchami i sieciami dostaw	4
16	Doświadczenia firm spedycyjnych i transportowych –warsztat z praktykiem	4
17	Inwestycje na rynkach międzynarodowych	5
18	Analiza ryzyka międzynarodowego	4
19	Międzynarodowe instrumenty finansowe	5
20	Badanie rynku i poszukiwanie partnera zagranicznego	4
21	Strategie marketingowe przedsiębiorstw międzynarodowych	4
22	Kreowanie marki produktowej i korporacyjnej -warsztat	4
23	Marketing międzynarodowy w praktyce-warsztat z praktykiem	4
24	Dobór kadr do firmy międzynarodowej- warsztat	4
25	Rozwój kariery międzynarodowej- Development Centre -warsztat prowadzony przez pracowników R.Bosch	8
26	Managing people in global corporation-wykład gościnny w j.angielskim	4
27	Ekspatriacja-od planowania do powrotu z misji zagranicznej	5
28	Profil kwalifikacyjny menedżera międzynarodowego	3
29	Szkolenia międzykulturowe	8

30	Negocjacje z partnerem zagranicznym-warsztat	5
31	Protokół dyplomatyczny-warsztat	5
32	Pozyskiwanie środków z funduszy europejskich	6
33	Egzamin	5
RAZEM		165