

## Program studiów podyplomowych

Komunikacja korporacyjna i public relations

Semestr letni 2015/2016, zimowy 2016/2017

[https://www.podyplomowe.ue.wroc.pl/114,628,komunikacja\\_korporacyjna\\_i\\_public\\_relations.html](https://www.podyplomowe.ue.wroc.pl/114,628,komunikacja_korporacyjna_i_public_relations.html)

| Lp.   | Nazwa przedmiotu                                                   | Liczba godzin |
|-------|--------------------------------------------------------------------|---------------|
| 1     | Psychologia relacji społecznych                                    | 8             |
| 2     | Wprowadzenie do public relations i komunikacji korporacyjnej       | 6             |
| 3     | Corporate identity                                                 | 8             |
| 4     | Organizacja i zarządzanie sferą public relations w firmie          | 8             |
| 5     | Media relations                                                    | 8             |
| 6     | Kreowanie wizerunku w mediach - warsztaty                          | 10            |
| 7     | Pisanie i redagowanie tekstów oficjalnych i medialnych - warsztaty | 6             |
| 8     | Zarządzanie sytuacjami kryzysowymi                                 | 14            |
| 9     | Komunikacja wewnętrzna                                             | 12            |
| 10    | Komunikacja korporacyjna w Internecie                              | 8             |
| 11    | Media społecznościowe                                              | 8             |
| 12    | Relacje z inwestorami                                              | 10            |
| 13    | Sponsoring i organizacja wydarzeń                                  | 12            |
| 14    | Lobbing                                                            | 6             |
| 15    | Kreowanie wizerunku pracodawcy                                     | 6             |
| 16    | Programy i kampanie społeczne - warsztaty                          | 14            |
| 17    | Prezentacje i wystąpienia publiczne - warsztaty                    | 6             |
| 18    | Emisja głosu - warsztaty                                           | 6             |
| 19    | Trening kreatywności - warsztat                                    | 6             |
| 20    | Badania i pomiar wizerunku                                         | 8             |
| 21    | Public relations w instytucjach non profit i w polityce            | 10            |
| 22    | Public relations w instytucjach finansowych                        | 8             |
| 23    | Zarządzanie komunikacją w przestrzeni międzykulturowej             | 8             |
| 24    | Foundrising I wolontariat                                          | 6             |
| RAZEM |                                                                    | 202           |