

## Program studiów podyplomowych

Zarządzanie Projektami E-Commerce (przy współpracy z Ceneo.pl, GrupaUnity i Interaktywnie.com; studia realizowane pod patronatem Izby Gospodarki Elektronicznej)

Semestr zimowy 2015/2016, letni 2015/2016

[https://www.podyplomowe.ue.wroc.pl/114,624,zarzadzanie\\_projektami\\_e\\_commerce.html](https://www.podyplomowe.ue.wroc.pl/114,624,zarzadzanie_projektami_e_commerce.html)

| Lp.   | Nazwa przedmiotu                                          | Liczba godzin |
|-------|-----------------------------------------------------------|---------------|
| 1     | Zarządzanie projektami – wprowadzenie                     | 8             |
| 2     | Podstawy e-commerce                                       | 8             |
| 3     | Zarządzanie procesami w handlu elektronicznym             | 8             |
| 4     | Metodyki zarządzania projektami e-commerce                | 16            |
| 5     | Menedżer E-commerce                                       | 8             |
| 6     | Role w zespołach projektowych i wspierające narzędzia IT  | 12            |
| 7     | Marketing - budowanie zasięgu i efektywności w e-commerce | 12            |
| 8     | Strategia marketingowa i dobór narzędzi komunikacji       | 8             |
| 9     | Public Relation w działalności e-commerce                 | 8             |
| 10    | Usability i analityka w serwisach e-commerce              | 8             |
| 11    | Technologia w projektach e-commerce                       | 8             |
| 12    | Customer Support i zarządzanie lojalnością klienta        | 8             |
| 13    | Innowacje i trendy w projektach e-commerce                | 8             |
| 14    | Logistyka w projektach e-commerce                         | 8             |
| 15    | Prawo w handlu elektronicznym                             | 8             |
| 16    | Ryzyka w projektach e-commerce                            | 4             |
| 17    | Finansowanie projektów e-commerce                         | 8             |
| 18    | Narzędzia analityczne i SEO                               | 8             |
| 19    | Warsztaty praktyczne                                      | 40            |
| 20    | Egzamin końcowy                                           | 0             |
| RAZEM |                                                           | 196           |