

Program studiów podyplomowych

Zarządzanie i Marketing (34 edycja)

Semestr zimowy 2015/2016, letni 2015/2016

https://www.podyplomowe.ue.wroc.pl/114,585,zarzadzanie_i_marketing.html

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin
1	Mechanizm rynkowy z podstawami marketingu	10
2	Marketing (cases study)	12
3	Zarządzanie strategiczne	10
4	Zarządzanie firmą	10
5	Zarządzanie marketingowe	10
6	Techniki kreatywne w marketingu	10
7	Finanse firmy	10
8	Zarządzanie relacjami z klientem	10
9	Podstawy rachunkowości	10
10	Controlling w zarządzaniu firmą	10
11	Negocjacje w biznesie	10
12	Metody i techniki badań marketingowych	12
13	Zarządzanie reklamą	10
14	Zachowania konsumenta na rynku	10
15	Marketing i PR w administracji i organizacjach pozarządowych	10
16	Marketing w Internecie i social media	10
17	Marketing społecznie odpowiedzialny	10
18	Egzamin końcowy	0
RAZEM		174