

Program studiów podyplomowych

Komunikacja korporacyjna i public relations

Semestr letni 2014/2015, zimowy 2015/2016

https://www.podyplomowe.ue.wroc.pl/114,481,komunikacja_korporacyjna_i_public_relations.html

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin
1	Psychologia relacji społecznych	8
2	Wprowadzenie do public relations i komunikacji korporacyjnej	6
3	Corporate identity	8
4	Organizacja i zarządzanie sferą public relations w firmie	8
5	Media relations	8
6	Kreowanie wizerunku w mediach - warsztaty	10
7	Pisanie i redagowanie tekstów oficjalnych i medialnych - warsztaty	6
8	Zarządzanie sytuacjami kryzysowymi	14
9	Komunikacja wewnętrzna	12
10	Komunikacja korporacyjna w Internecie	8
11	Media społecznościowe	8
12	Relacje z inwestorami	10
13	Sponsoring i organizacja wydarzeń	12
14	Lobbing	6
15	Kreowanie wizerunku pracodawcy	6
16	Programy i kampanie społeczne - warsztaty	14
17	Prezentacje i wystąpienia publiczne - warsztaty	6
18	Emisja głosu - warsztaty	6
19	Trening kreatywności - warsztat	6
20	Badania i pomiar wizerunku	8
21	Public relations w instytucjach non profit	10
22	Public relations w instytucjach finansowych	8
23	Zarządzanie komunikacją w przestrzeni międzykulturowej	8
24	Foundrising I wolontariat	6
25	Egzamin końcowy	0
RAZEM		202