

## Program studiów podyplomowych

### Zarządzanie i Marketing

Semestr zimowy 2014/2015, letni 2014/2015

[https://www.podyplomowe.ue.wroc.pl/114,459,zarzadzanie\\_i\\_marketing.html](https://www.podyplomowe.ue.wroc.pl/114,459,zarzadzanie_i_marketing.html)

| Lp.   | Nazwa przedmiotu                                             | Liczba godzin |
|-------|--------------------------------------------------------------|---------------|
| 1     | Mechanizm rynkowy z podstawami marketingu                    | 10            |
| 2     | Marketing (cases study)                                      | 12            |
| 3     | Techniki kreatywne w marketingu                              | 12            |
| 4     | Zarządzanie firmą                                            | 10            |
| 5     | Zarządzanie marketingowe                                     | 10            |
| 6     | Finanse firmy - zarządzanie                                  | 10            |
| 7     | Zarządzanie strategiczne                                     | 10            |
| 8     | Controlling w zarządzaniu firmą                              | 10            |
| 9     | Podstawy rachunkowości                                       | 10            |
| 10    | Zarządzanie relacjami z klientem                             | 10            |
| 11    | Negocjacje w biznesie                                        | 12            |
| 12    | Metody i techniki badań marketingowych                       | 12            |
| 13    | Zarządzanie reklamą                                          | 10            |
| 14    | Zachowania konsumenta na rynku                               | 10            |
| 15    | Marketing w Internecie i social media                        | 10            |
| 16    | Marketingowa gra symulacyjna                                 | 12            |
| 17    | Marketing społecznie odpowiedzialny                          | 10            |
| 18    | Marketing i PR w administracji i organizacjach pozarządowych | 10            |
| 19    | Seminarium                                                   | 10            |
| 20    | Egzamin końcowy                                              | 0             |
| RAZEM |                                                              | 200           |