

Program studiów podyplomowych

Zarządzanie i Marketing w Agrobiznesie

Semestr zimowy 2015/2016, letni 2015/2016

https://www.podyplomowe.ue.wroc.pl/114,370,zarzadzanie_i_marketing_w_agrobiznesie.html

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin
1	Współczesna koncepcja agrobiznesu	16
2	Marketing w agrobiznesie – zakres podmiotowy i przedmiotowy	24
3	Badania marketingowe w agrobiznesie – metody, narzędzia i techniki	24
4	Zarządzanie zasobami ludzkimi oraz kształtowanie relacji organizacyjnych w podmiotach agrobiznesu	16
5	Rachunkowość i podatki w agrobiznesie	16
6	Budżetowanie przychodów i kosztów w podmiotach gospodarczych z obszaru agrobiznesu	16
7	Zarządzanie jakością w agrobiznesie	16
8	Doradztwo w agrobiznesie - stan aktualny i kierunki rozwoju	12
9	Zarządzanie projektami z obszaru agrobiznesu	16
10	Seminaria	8
RAZEM		164