

Program studiów podyplomowych

Menedżer e-commerce

Semestr zimowy 2013/2014, letni 2013/2014

https://www.podyplomowe.ue.wroc.pl/114,300,menedzer_e_commerce.html

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin
1	Istota e-commerce	4
2	Modele e-commerce	4
3	Rynek e-commerce w Polsce (otoczenie mikro- i makroekonomiczne)	4
4	Czynniki sukcesu przedsięwzięć e-commerce	4
5	Aspekty prawne, etyczne i podatkowe w e-commerce	10
6	Finansowanie przedsięwzięć e-commerce	4
7	Strategie budowania przedsięwzięć e-commerce	4
8	Techniki sprzedaży w sieci, kanały dystrybucji, serwis posprzedażowy	8
9	Źródła przychodów, koszty przedsięwzięć e-commerce	4
10	Marketing przedsięwzięć e-commerce (promocja, targetowanie, merchandising, kształtowanie marki, PR itp.)	12
11	Klient w środowisku e-commerce - relacje B2C, C2C i C2B	8
12	Współpraca z partnerami biznesowymi - relacje B2B (logistyka, zaopatrzenie, outsourcing procesów, rynki elektroniczne, negocjacje)	16
13	Innowacje w e-commerce (sieci społecznościowe, m-commerce itp.)	8
14	Oprogramowanie e-commerce i modele jego pozyskiwania	12
15	Użyteczność oprogramowania e-commerce	8
16	Płatności elektroniczne	4
17	Bezpieczeństwo	4
18	Zarządzanie projektami	8
19	Narzędzia analityczne i efektywność prowadzonych działań	8
20	Zarządzanie zasobami (materialnymi, niematerialnymi, ludzkimi)	4
21	Case Study - krytyczna analiza przypadków	8
22	Seminarium	4
23	Egzamin końcowy	0
RAZEM		150