

Program studiów podyplomowych

Strategiczny Personal Branding (tryb online) (edycja 3)

Semestr zimowy 2026/2027, letni 2026/2027

https://www.podyplomowe.ue.wroc.pl/114,2501,strategiczny_personal_branding.html

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin
1	Strategiczny fundament marki	32
2	Wystąpienia publiczne	8
3	Coaching marki osobistej	4
4	Sesja wizerunkowa - od koncepcji do efektu	4
5	Public relations – budowanie relacji	8
6	Nowoczesna sprzedaż usług i produktów	8
7	Identyfikacja wizualna marki i tworzenie contentu	8
8	Warsztaty copy - i webwritingu	8
9	Projektowanie oferty i tworzenie portfolio	8
10	Reklama usług i produktów cyfrowych	8
11	Platformy, oprogramowanie i narzędzia biznesu on-line	8
12	Content marketingu w budowaniu marki osobistej	8
13	Influencer marketing	4
14	Budowanie zasięgu i społeczności	24
15	Marka osobista w mediach społecznościowych	16
16	Marka osobista pracownika	8
17	Źródła finansowania rozwoju marki osobistej	4
18	Boss branding - budowanie wizerunku kadry zarządzającej	8
19	Psychologia zachowań konsumenckich i wpływu społecznego w kreowaniu marki osobistej	8
20	Networking - aktywne budowanie sieci kontaktów	8
21	Skuteczność osobista w praktyce - zarządzanie czasem, projektami i zadaniami	8
RAZEM		200