

Program studiów podyplomowych

Zarządzanie i marketing w hotelarstwie (tryb blended learning) (edycja 1)

Semestr letni 2025/2026, zimowy 2026/2027

https://www.podyplomowe.ue.wroc.pl/114,2403,zarzadzanie_i_marketing_w_hotelarstwie.html

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin
1	Marketing w Hotelarstwie	12
2	Zachowania Konsumentów na Rynku Turystycznym	8
3	Zarządzanie Personelem w Hotelach	8
4	Badanie Rynku Turystycznego	12
5	Nowe Trendy w Hotelarstwie	12
6	Komunikacja Marki w Hotelarstwie	8
7	Internet i Social Media w Hotelarstwie	12
8	E-commerce - Nowoczesne Kanały Dystrybucji Usług Hotelarskich	12
9	Obsługa Klienta w Usługach Hotelarskich	12
10	Prawo w Marketingu i Turystyce	12
11	Negocjacje i Komunikacja Społeczna	12
12	Psychologia Sprzedaży w Hotelarstwie	8
13	Budowanie Relacji z Klientami i Partnerami na Rynku Hotelarskim	12
14	Revenue Management	12
15	Public Relations – Zarządzanie Wizerunkiem Hotelu	8
RAZEM		160