

Program studiów podyplomowych

Budowanie marki MŚP (tryb blended learning) (edycja 1)

Semestr letni 2025/2026, zimowy 2026/2027

https://www.podyplomowe.ue.wroc.pl/114,2397,budowanie_marki_msp.html

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin
1	Podstawy brandingu i strategii marki	12
2	Budowanie wizerunku	12
3	Badania zachowań nabywców	12
4	Kreowanie tożsamości marki	8
5	Nowoczesne technologie w budowaniu marki	8
6	Marketing internetowy i media społecznościowe	8
7	Content marketing i storytelling	8
8	SEO i SEM dla MŚP	8
9	Public relations	12
10	Zarządzanie reputacją MŚP online	8
11	E-commerce	12
12	Zarządzanie relacjami z klientami (CRM)	8
13	Narzędzia analityczne w marketingu	8
14	Strategia rozwoju marki na rynkach międzynarodowych	8
15	Prawne aspekty ochrony marki	12
16	Firmowy savoir vivre	16
RAZEM		160