

Program studiów podyplomowych

Zarządzanie i Marketing (tryb blended learning) (edycja 43)

Semestr zimowy 2024/2025, letni 2024/2025

https://www.podyplomowe.ue.wroc.pl/114,2175,zarzadzanie_i_marketing.html

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin
1	Marketing – aspekty międzynarodowe	10
2	Marketing (cases study)	10
3	Techniki kreatywne w marketingu	10
4	Employer Branding	10
5	Analiza danych marketingowych	10
6	Zarządzanie finansami firmy	10
7	Zarządzanie strategiczne	10
8	Controlling w zarządzaniu firmą	10
9	Podstawy rachunkowości	10
10	Zarządzanie relacjami z klientem (CRM)	10
11	Negocjacje w praktyce	10
12	Projektowanie badań marketingowych	10
13	Wizerunek i promocja marki	10
14	Zachowania nabywców na współczesnym rynku	8
15	Marketing w Internecie – projektowanie działań	10
16	Marketing społeczny	10
17	Marketing w e-biznesie	10
18	Design Thinking – projektowanie innowacyjnych rozwiązań	10
19	Przywództwo i motywowanie	6
20	Gra biznesowa	12
RAZEM		196