

Program studiów podyplomowych

Projekty e-commerce (tryb online | studia we współpracy z X-kom, Empik, Ceneo, Brand24 pod patronatem Izby Gospodarki Elektronicznej) (edycja 9)

Semestr zimowy 2024/2025, letni 2024/2025

https://www.podyplomowe.ue.wroc.pl/114,2163,projekty_e_commerce.html

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin
1	Podstawy e-commerce	8
2	Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwach e-commerce	8
3	Metodyki zarządzania projektami e-commerce	16
4	Model biznesowy e-commerce	8
5	Strategia marketingowa i dobór narzędzi komunikacji	8
6	Public relation w projektach e-commerce	8
7	Marketing treści	8
8	Tworzenie treści stron internetowych przedsiębiorstw projektowych	16
9	E-logistyka w projektach e-commerce	8
10	E-commerce - jak prowadzić własne przedsiębiorstwo projektowe	16
11	Narzędzia informatyczne wspierające przedsiębiorstwa e-commerce	16
12	Usability i analityka w serwisach e-commerce	8
13	Narzędzia analityczne i SEO	8
14	Technologia w projektach e-commerce	8
15	Ryzyko w przedsiębiorstwach e-commerce	8
16	Prawo w handlu elektronicznym	8
17	Projekty e-commerce - case study	16
18	Warsztaty projektowe	8
19	Egzamin końcowy	0
RAZEM		184