

Program studiów podyplomowych

Marketing w usługach turystycznych (tryb blended learning | studia we Wrocławiu)
(edycja 2)

Semestr zimowy 2024/2025, letni 2024/2025

https://www.podyplomowe.ue.wroc.pl/114,2148,marketing_w_uslugach_turystycznych.html

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin
1	Marketing w turystyce	12
2	Budowanie strategii promocyjnych na rynku turystycznym	12
3	Zarządzanie personelem w obiektach turystycznych	8
4	Badanie rynku turystycznego	12
5	Kreowanie produktów turystycznych (design thinking)	12
6	Komunikacja marki w biznesie turystycznym	8
7	Internet i social media w usługach turystycznych	12
8	E-commerce w turystyce - Nowoczesne kanały dystrybucji usług turystycznych i hotelarskich	12
9	Obsługa klienta w usługach turystycznych i hotelarskich	12
10	Prawo w turystyce i marketingu	12
11	Negocjacje i komunikacja społeczna	12
12	Zachowania konsumentów na rynku turystycznym	8
13	Budowanie relacji z klientami i partnerami na rynku turystycznym	8
14	Revenue management	12
15	Public relations – zarządzanie wizerunkiem przedsiębiorstwa turystycznego	8
RAZEM		160