

Program studiów podyplomowych

Strategiczny Personal Branding (tryb online) (edycja 2)

Semestr zimowy 2024/2025, letni 2024/2025

https://www.podyplomowe.ue.wroc.pl/114,2122,strategiczny_personal_branding.html

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin
Fundamenty Strategii		
1	Audyt zasobów marki osobistej	8
2	Analiza kompetencji i mocnych stron marki osobistej	8
3	Strategia marki osobistej	8
4	Coaching marki osobistej	8
5	Model biznesowy marki osobistej	8
6	Projektowanie wizerunku i komunikacji marki osobistej	8
Budowanie siły marki		
7	Autoprezentacja i wykorzystanie storytellingu w wystąpieniach i prezentacjach	8
8	Public relations – budowanie relacji z mediami i partnerami biznesowymi	8
9	Networking - aktywne budowanie sieci kontaktów	8
10	Warsztaty copy - i webwritingu	8
11	Content marketingu w budowaniu marki osobistej	8
12	Boss branding - budowanie wizerunku kadry zarządzającej	8
13	Psychologia zachowań konsumenckich i wpływu społecznego w kreowaniu marki osobistej	8
Komunikacja marki		
14	Reklama usług i produktów cyfrowych	8
15	Nowoczesna sprzedaż usług i produktów, w tym produktów cyfrowych	8
16	Budowanie społeczności on-line	8
17	Marka osobista pracownika	8
18	Marka osobista na LinkedIn i social selling	8
19	Marka osobista na Facebooku i Instagramie	8
Wdrożenie strategii		
20	Identyfikacja wizualna marki i tworzenie contentu – praca z obrazem, animacją i wideo – warsztaty z Canvą	8
21	Projektowanie oferty i tworzenie portfolio	8
22	Platformy, oprogramowanie i narzędzia biznesu on-line marki osobistej	8
23	Źródła finansowania rozwoju marki osobistej	8
24	Prezentacje biznesowe – przygotowanie i prowadzenie	8

