

Program studiów podyplomowych

Strategiczny Personal Branding (tryb online) (edycja 1)

Semestr letni 2023/2024, zimowy 2024/2025

https://www.podyplomowe.ue.wroc.pl/114,2073,strategiczny_personal_branding.html

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin
Fundamenty Strategii		
1	Analiza kompetencji i mocnych stron marki osobistej	8
2	Audyt zasobów marki osobistej	8
3	Strategia marki osobistej	8
4	Model biznesowy marki osobistej	8
5	Projektowanie wizerunku i komunikacji marki osobistej	8
6	Coaching marki osobistej	8
Budowanie siły marki		
7	Autoprezentacja i wykorzystanie storytellingu w wystąpieniach i prezentacjach	8
8	Public relations – budowanie relacji z mediami i partnerami biznesowymi	8
9	Nowoczesna sprzedaż usług i produktów, w tym produktów cyfrowych	8
10	Identyfikacja wizualna marki i tworzenie contentu – praca z obrazem, animacją i wideo – warsztaty z Canvą	8
11	Warsztaty copy - i webwritingu	8
12	Projektowanie oferty i tworzenie portfolio	8
13	Reklama usług i produktów cyfrowych	8
14	Platformy, oprogramowanie i narzędzia biznesu on-line marki osobistej	8
15	Content marketingu w budowaniu marki osobistej	8
16	Prezentacje biznesowe – przygotowanie i prowadzenie	8
17	Marka osobista na LinkedIn i social selling	8
18	Marka osobista na Facebooku i Instagramie	8
19	Budowanie społeczności on-line	8
20	Marka osobista pracownika	8
21	Źródła finansowania rozwoju marki osobistej	8
22	Boss branding - budowanie wizerunku kadry zarządzającej	8
23	Psychologia zachowań konsumenckich i wpływu społecznego w kreowaniu marki osobistej	8
Komunikacja marki		
Wdrożenie strategii		
24	Networking - aktywne budowanie sieci kontaktów	8

