

## Program studiów podyplomowych

Analityka e-commerce (tryb blended learning) (edycja 1)

Semestr letni 2023/2024, zimowy 2024/2025

[https://www.podyplomowe.ue.wroc.pl/114,2072,analityka\\_e\\_commerce.html](https://www.podyplomowe.ue.wroc.pl/114,2072,analityka_e_commerce.html)

| Lp.   | Nazwa przedmiotu                                          | Liczba godzin |
|-------|-----------------------------------------------------------|---------------|
| 1     | Wprowadzenie do analizy danych w programie R i Statistica | 16            |
| 2     | Wprowadzenie do języka SQL                                | 12            |
| 3     | Podstawy wielowymiarowej analizy danych                   | 8             |
| 4     | Badanie preferencji i modele zmiennych ukrytych           | 12            |
| 5     | Modelowanie zachowań e-konsumentów                        | 16            |
| 6     | e-Marketing                                               | 8             |
| 7     | Wizualizacja danych w PowerBI                             | 24            |
| 8     | Narzędzia Google analytics                                | 16            |
| 9     | Analiza koszykowa i analiza sekwencji                     | 8             |
| 10    | Badania opinii e-konsumentów                              | 8             |
| 11    | Badania doświadczeń użytkowników (UX)                     | 16            |
| 12    | Projektowanie i zarządzanie doświadczeniami klientów (CX) | 16            |
| 13    | Cyfrowe badania ilościowe                                 | 8             |
| RAZEM |                                                           | 168           |