

Program studiów podyplomowych

Analityka e-commerce (tryb blended learning) (edycja 1)

Semestr zimowy 2023/2024, letni 2023/2024

https://www.podyplomowe.ue.wroc.pl/114,1977,analityka_e_commerce.html

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin
1	Wprowadzenie do analizy danych w programie R i Statistica	16
2	Wprowadzenie do języka SQL	12
3	Podstawy wielowymiarowej analizy danych	8
4	Badanie preferencji i modele zmiennych ukrytych	12
5	Modelowanie zachowań e-konsumentów	16
6	e-Marketing	8
7	Wizualizacja danych w PowerBI	24
8	Narzędzia Google analytics	16
9	Analiza koszykowa i analiza sekwencji	8
10	Badania opinii e-konsumentów	8
11	Badania doświadczeń użytkowników (UX)	16
12	Projektowanie i zarządzanie doświadczeniami klientów (CX)	16
13	Cyfrowe badania ilościowe	8
RAZEM		168