

Program studiów podyplomowych

Zarządzanie i Marketing (XXXI edycja)

Semestr zimowy 2012/2013, letni 2012/2013

https://www.podyplomowe.ue.wroc.pl/114,179,zarzadzanie_i_marketing_xxxi_edycja.html

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin
1	Mechanizm rynkowy z podst. marketingu	12
2	Marketing (cases study)	12
3	Techniki kreatywne w marketingu	12
4	Zarządzanie firmą	10
5	Zarządzanie marketingowe	12
6	Finanse przedsiębiorstw - zarządzanie	12
7	Zarządzanie strategiczne	10
8	Controlling w zarządzaniu firmą	10
9	Podstawy rachunkowości	12
10	Zarządzanie relacjami z klientem (programy lojalnościowe)	12
11	Negocjacje w biznesie	12
12	Metody i techniki badań marketingowych	12
13	Zarządzanie promocją (reklama, public relations)	12
14	Zachowania konsumentów na rynku	12
15	Marketing w Internecie i social media	12
16	Marketingowa gra symulacyjna MARKSTRAT	12
17	Marketing społecznie odpowiedzialny	12
18	Marketing w administracji i organizacjach pozarządowych	10
19	Seminarium	12
RAZEM		220