

Program studiów podyplomowych

Zarządzanie Projektami E-Commerce (we współpracy z Ceneo, X-kom, Przelewy24, Brand24, LiveChat, FreshMail i Landingi, pod patronatem Izby Gospodarki Elektronicznej) (edycja 7)

Semestr zimowy 2021/2022, letni 2021/2022

https://www.podyplomowe.ue.wroc.pl/114,1732,zarzadzanie_projektami_e_commerce.html

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin
1	Zarządzanie projektami – wprowadzenie	4
2	Podstawy e-commerce	8
3	Zarządzanie procesami w przedsięwzięciach projektowych	4
4	Metodyki zarządzania projektami e-commerce	16
5	Public relation w projektach e-commerce	8
6	Strategia marketingowa i dobór narzędzi komunikacji	8
7	Zarządzanie lojalnością klienta	4
8	Model biznesowy e-commerce	8
9	Strategia marki	8
10	E-commerce - jak prowadzić własne przedsięwzięcie projektowe	16
11	Technologia w projektach e-commerce	8
12	Narzędzia informatyczne wspierające przedsięwzięcia e-commerce	16
13	Projekty e-commerce - case study	16
14	Usability i analityka w serwisach e-commerce	8
15	Narzędzia analityczne i SEO	16
16	Marketing treści	8
17	Tworzenie treści stron internetowych przedsięwzięć projektowych	16
18	Prawo w handlu elektronicznym	8
19	Finansowanie projektów e-commerce	4
20	Bezpieczeństwo w e-commerce	4
21	Ryzyko w przedsięwzięciach e-commerce	8
22	Warsztaty projektowe	6
23	Egzamin końcowy	0
RAZEM		202