

Program studiów podyplomowych

Marka osobista dla profesjonalistów (Virtual Classroom) (edycja 1)

Semestr letni 2020/2021, zimowy 2021/2022

https://www.podyplomowe.ue.wroc.pl/114,1674,marka_osobista_dla_profesjonalistow.html

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin
1	Budowanie marki osobistej w świecie VUCA	4
2	Fundamenty i składniki marki osobistej	4
3	Sprzedaż usług eksperckich w oparciu o markę osobistą	4
4	Komunikacja z klientami w relacjach biznesowych	8
5	Warsztaty – Diagnoza osobistego potencjału metodyką PRISM BRAIN MAPPING	8
6	Autocoaching kariery osobistej	12
7	Motywacja wewnętrzna w budowaniu marki osobistej – mechanizmy i narzędzia wspierania	4
8	Typy osobowości vs marka osobista	4
9	Marka osobista vs budowanie siły i odporności psychicznej	4
10	Przywództwo a marka osobista	8
11	Intuicyjne podejmowanie decyzji	8
12	Twórcze myślenie w kreowaniu marki osobistej	8
13	Kreowanie marki osobistej w mediach społecznościowych	8
14	Webinary i kursy on line w budowaniu marki osobistej	8
15	Budowanie marki osobistej – wykorzystanie narzędzi zarządzania projektami	8
16	Zarządzanie marką osobistą w czasie	12
17	Prawne aspekty budowania i ochrony marki osobistej	4
18	Źródła finansowania rozwoju osobistego	8
19	Warsztaty – kreowanie marki osobistej	12
20	Warsztaty - rozwój marki osobistej	16
RAZEM		152