

Program studiów podyplomowych

Zarządzanie Marką i Komunikacja Marketingowa

Semestr zimowy 2012/2013, letni 2012/2013

https://www.podyplomowe.ue.wroc.pl/114,145,zarzadzanie_marka_i_komunikacja_marketingowa.html

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin
1	Zarządzanie marketingowe	16
2	Zarządzanie wartością	16
3	Zarządzanie marką	16
4	Merchandising	16
5	Reklama	16
6	Public Relations. Zarządzanie wizerunkiem przedsiębiorstwa.	16
7	Zarządzanie relacjami z klientami (CRM)	16
8	Rachunkowość zarządcza	16
9	Marka Korporacyjna	16
10	Internet w zarządzaniu marką	16
11	Markstrat (komputerowa gra strategiczna)	16
12	Seminaria (2 grupy)	12
RAZEM		188