

Program studiów podyplomowych

Komunikacja korporacyjna i public relations (edycja 6)

Semestr zimowy 2019/2020, letni 2019/2020

https://www.podyplomowe.ue.wroc.pl/114,1432,komunikacja_korporacyjna_i_public_relations.html

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin
1	Psychologia relacji społecznych	8
2	Wprowadzenie do public relations i komunikacji korporacyjnej	6
3	Corporate identity	8
4	Organizacja i zarządzanie sferą public relations w firmie	8
5	Media relations	8
6	Kreowanie wizerunku w mediach - warsztaty	10
7	Pisanie i redagowanie tekstów oficjalnych i medialnych - warsztaty	6
8	Manipulacje medialne i czarny PR	8
9	Zarządzanie sytuacjami kryzysowymi	12
10	Komunikacja wewnętrzna	12
11	Komunikacja korporacyjna w Internecie	8
12	Media społecznościowe	8
13	Relacje z inwestorami	8
14	Sponsoring i organizacja wydarzeń	12
15	Lobbing	6
16	Kreowanie wizerunku pracodawcy	6
17	Programy i kampanie społeczne - warsztaty	12
18	Prezentacje i wystąpienia publiczne - warsztaty	6
19	Emisja głosu - warsztaty	6
20	Trening kreatywności - warsztat	6
21	Badania i pomiar wizerunku	8
22	Public relations w instytucjach non profit i w polityce	10
23	Public relations w instytucjach finansowych	8
24	Zarządzanie komunikacją w przestrzeni międzykulturowej	8
25	Foundrising i wolontariat	6
RAZEM		204