

Program studiów podyplomowych

Zarządzanie Projektami E-Commerce (we współpracy z Ceneo.pl, GrupaUnity i Interaktywnie.com, pod patronatem Izby Gospodarki Elektronicznej, edycja 5)

Semestr zimowy 2019/2020, letni 2019/2020

https://www.podyplomowe.ue.wroc.pl/114,1430,zarządzanie_projektami_e_commerce.html

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin
1	Zarządzanie projektami – wprowadzenie	4
2	Podstawy e-commerce	8
3	Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwach projektowych	4
4	Metodyki zarządzania projektami e-commerce	16
5	Public relation w projektach e-commerce	8
6	Strategia marketingowa i dobór narzędzi komunikacji	8
7	Zarządzanie lojalnością klienta	4
8	Model biznesowy e-commerce	8
9	Strategia marki	8
10	E-commerce - jak prowadzić własne przedsiębiorstwo projektowe	16
11	Technologia w projektach e-commerce	8
12	Narzędzia informatyczne wspierające przedsięwzięcia e-commerce	16
13	Projekty e-commerce - case study w siedzibie CENEO	16
14	Usability i analityka w serwisach e-commerce	8
15	Narzędzia analityczne i SEO	16
16	Marketing treści	8
17	Tworzenie treści stron internetowych przedsiębiorstw projektowych	16
18	Prawo w handlu elektronicznym	8
19	Finansowanie projektów e-commerce	4
20	Bezpieczeństwo w e-commerce	4
21	Ryzyko w przedsiębiorstwach e-commerce	8
22	Seminarium	6
23	Egzamin końcowy	0
RAZEM		202