

Program studiów podyplomowych

Zarządzanie i marketing (edycja 38)

Semestr zimowy 2019/2020, letni 2019/2020

https://www.podyplomowe.ue.wroc.pl/114,1395,zarzadzanie_i_marketing.html

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin
1	Marketing – aspekty międzynarodowe	10
2	Marketing (cases study)	10
3	Techniki kreatywne w marketingu	10
4	Zarządzanie firmą	10
5	Analiza danych marketingowych (wspomaganie komputerowe)	10
6	Finanse firmy – zarządzanie	10
7	Zarządzanie strategiczne	10
8	Controlling w zarządzaniu firmą	10
9	Podstawy rachunkowości	10
10	Zarządzanie relacjami z klientem (CRM)	10
11	Negocjacje w praktyce	10
12	Projektowanie badań marketingowych	10
13	Wizerunek i promocja marki	10
14	Segmentacja rynku – kryteria behawioralne – projektowanie	10
15	Marketing w Internecie – projektowanie działań	10
16	Marketing społecznie odpowiedzialny (kampanie społeczne)	10
17	Marketing w usługach - jakość obsługi klienta	10
18	DESIGN THINKING – projektowanie innowacyjnych rozwiązań	10
19	Zajęcia fakultatywne - trening. Przywództwo i motywowanie	6
20	Egzamin końcowy	4
RAZEM		190