

Program studiów podyplomowych

Zarządzanie Projektami E-Commerce (we współpracy z Ceneo.pl, GrupaUnity i Interaktywnie.com, pod patronatem Izby Gospodarki Elektronicznej, edycja 4)

Semestr zimowy 2018/2019, letni 2018/2019

https://www.podyplomowe.ue.wroc.pl/114,1270,zarzadzanie_projektami_e_commerce.html

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin
1	Zarządzanie projektami – wprowadzenie	4
2	Podstawy e-commerce	8
3	Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwach projektowych	4
4	Metodyki zarządzania projektami e-commerce	16
5	Public relation w projektach e-commerce	8
6	Strategia marketingowa i dobór narzędzi komunikacji	8
7	Zarządzanie lojalnością klienta	4
8	Model biznesowy e-commerce	8
9	Strategia marki	8
10	E - commerce - jak prowadzić własne przedsiębiorstwo projektowe	16
11	Technologia w projektach e-commerce	8
12	Narzędzia informatyczne wspierające przedsiębiorstwa e-commerce	16
13	Projekty e-commerce - case study w siedzibie CENEO	16
14	Usability i analityka w serwisach e-commerce	8
15	Narzędzia analityczne i SEO	16
16	Logistyka w projektach e-commerce	8
17	Procesy sprzedażowe w przedsiębiorstwach e-commerce	12
18	Tworzenie treści stron internetowych	8
19	Ryzyko w projektach e-commerce	4
20	Prawo w handlu elektronicznym	4
21	Finansowanie projektów e-commerce	4
22	Bezpieczeństwo w e-commerce	4
23	Seminarium	10
24	Egzamin końcowy	0
RAZEM		202