

Program studiów podyplomowych

Akademia Startup (edycja 3)

Semestr letni 2018/2019, zimowy 2019/2020

https://www.podyplomowe.ue.wroc.pl/114,1244,akademia_startup.html

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin
MODUŁ I: Idea&Creation		
1	Współczesne trendy w środowisku startupowym	4
2	Modele biznesowe startupów	12
3	Formy organizacyjno-prawne startupów	8
4	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne	8
MODUŁ II: Finance		
5	Tworzenie biznesplanu	8
6	Wycena pomysłu	4
7	Źródła finansowania startupów	12
8	Funkcjonowanie akceleratorów	4
9	Negocjacje i relacje z inwestorami	4
MODUŁ III: Research&Sale		
10	Badanie rynku	4
11	Proces design thinking w projektowaniu produktów i usług	16
12	Pozyskiwanie klientów	4
13	Efektywna sprzedaż	8
MODUŁ IV: Marketing		
14	Budowanie marki i strategię marketingowe	8
15	Startup w Social Media	4
16	Startup PR	4
MODUŁ V: Development		
17	Strategie rozwoju startupów	8
18	Działalność startupów w wymiarze międzynarodowym	4
19	Lean Startup	8
20	Kryzys i zmiany w startupie	4
21	Narzędzia informatyczne wspomagające funkcjonowanie startupu	4
22	Gdy startup przestaje być startupem	4
MODUŁ VI: Team		
23	Gra menedżerska	8
24	Budowanie zespołu	4

25	Komunikacja w zespole	4
26	Egzamin	8
RAZEM		168